



# Campagne de communication transport du Sillon Alpin

25 janvier 2006

**Sillon  
Alpin**

HAUTE-SAVOIE - SAVOIE - ISERE - DROME

1

## Stratégie

Objectif Faire connaître le Sillon Alpin comme acteur du transport public auprès de la population locale

Concept Sillon alpin, sillonnez malin



2

## Dispositif

- Plaquette mode d'emploi
- Pages Internet
- Événement, relations publiques
- Campagne de publicité (presse, affichage, TV)
- Relations presse



**Fin mai / début juin**

## 3

**Mini-colloque**

Présentation de la campagne à l'ensemble du réseau : AOT, exploitants... Organisation interne.

Arrêt de la date de l'événement	S 7
Compilation des informations	S 11
Conception et exécution graphique	S 12
Impression des invitations	S 13
Envoi des invitations (mailing)	S 14
Réalisation de la présentation PPT	S 15
Validation de la présentation PPT (Livraison de la plaquette)	S 16 S 17
<b>Mini-colloque interne</b>	<b>S 18</b>

## 4

## Plaque, mode d'emploi

100 000 plaques mode d'emploi diffusées dans les lieux de vente des titres de transport et distribuées par 8 hôtesses dans les 4 gares principales.

Compilation informations et iconographies	S 9
Rédaction du contenu	S 10
Validation du contenu (BAG)	S 11
Exécution graphique et corrections	S 12-13
Validation (BAT)	S 14
Impression	S 15-16
Livraison	S 17
Répartition au réseau (mini-colloque)	S 18
<b>Distribution par 8 hôtesses</b>	<b>S 20</b>
Mise en présentoirs	S 20

## Pages Internet

Conception et développement de quelques pages « transport » dans le site Internet du Sillon Alpin sur la base des informations de la plaquette.

Analyse du site actuel	S 6
Compilation des informations	S 9
Arborescence et rédaction du contenu	S 10
Validation du contenu	S 11
Création et exécution graphique	S 12-13
Validation du graphisme	S 14
Développement web	S 15-18
<b>Mise en ligne</b>	<b>S 19</b>
Statistiques	S 19-26

## 6

**Affichage**

Affiches 40x60 dans tous les points de vente  
Affiches 80x120 dans les gares départementales 1 sem.  
Affiches 120x174 dans les 4 gares principales 1 sem.  
Affiches 60x60 dans les TER Rhône-Alpes 1 mois

Plan média	S 5
Plan de diffusion 40x60	S 9
Achat d'espace	S 10
Création et validation du visuel	S 13-14
Exécution aux formats	S 15
Impression des affiches	S 17
<b>Affichage</b>	<b>S 20-21</b>

## 7

**Insertions presse**

dans les supports d'information (presse, web...) des AOT et des exploitants. Négociation et coordination avec les partenaires à la charge du Sillon Alpin.

Recensement des supports	S 10
Contact avec les supports	S 11-12
Création du visuel	S 13
Validation du visuel	S 14
Exécution aux formats	S 15
Envoi des AP aux supports	S 16-17
<b>Insertions presse, web</b>	<b>S 18-26</b>
Revue de presse	S 26

8

## Spot TV

Spot publicitaire de 15'' sur France 3 Rhône-Alpes,  
3x par jour pendant 1 semaine (12h35, 19h05, 19h25)

Contrat de mandat et achat d'espace	S 5
Création du story-board	S 6
Validation du story-board	S 7
Tournage	S 8-9
Montage	S 10-11
Corrections	S 12-13
Validation du spot TV	S 14
Envoi au BVP puis à France 3	S 15-19
<b>Diffusion</b>	<b>S 20</b>

## Événement, relations publiques

Le point d'orgue sera le lancement officiel de la plaquette lors d'un rassemblement des élus, des partenaires et des médias organisé par le Sillon Alpin.

Définition de l'événement	S 5
Liste de diffusion, rédaction du courrier	S 10-11
Conception et réalisation de l'invitation	S 12-13
Validation de l'invitation	S 14
Impression des invitations	S 15
Envoi des invitations (mailing)	S 16
Conception d'un diaporama PPT	S 17
Validation du diaporama PPT	S 18
<b>Événement</b>	<b>S 20</b>

## Relations presse

Dans le cadre de l'accompagnement à l'événement, l'agence se chargera des relations presse : rédaction d'un communiqué de presse, envoi aux journalistes locaux et relance des journalistes (presse, TV, radio).

Liste de diffusion journalistes	S 11
Validation liste de diffusion	S 12
Rédaction et réalisation d'un CP	S 13
Validation du communiqué de presse	S 14
Envoi des CP + invitations	S 16
Relances des journalistes	S 19
<b>Événement, conférence de presse</b>	<b>S 20</b>
<b>Parution articles, diffusion reportages</b>	<b>S 20-21</b>
Revue de presse	S 26



# Merci de votre attention

25 janvier 2006

